



**I WYSZKOWSKIE TARGI BUDOWLANE
I WYPOSAŻENIA WNĘTRZ
„WYSZKÓW – TU SIĘ DOBRZE MIESZKA!”**



GMINA WYSZKÓW

ANKIETA

1. DANE WYSTAWCY

Pełna nazwa firmy:	
Ulica, nr:	Kod pocztowy:
Miasto:	Województwo:
Telefon:	Fax:
E-mail:	WWW:
Adres korespondencyjny (jeśli inny niż powyżej):	Osoba kontaktowa Imię i nazwisko: Tel. komórkowy: E-mail:

**2. PYTANIA ODNOŚNIE REALIZACJI TARGÓW BUDOWLANYCH
I WYPOSAŻENIA WNĘTRZ**

I. Ile według Państwa powinny trwać wyszkowskie targi?

- Jeden dzień:
sobota / niedziela (prosimy o zaznaczenie dnia tygodnia)
- Dwudniowe (weekend)

Proponowane termin(-y):

- 5 / 6 marca
- 12 / 13 marca
- 2 / 3 kwietnia
- 9 / 10 kwietnia

Preferowane godziny (prosimy wpisać)



Naturalnie Wyszaków

www.wyszkow.pl



**I WYSZKOWSKIE TARGI BUDOWLANE
I WYPOSAŻENIA WNĘTRZ
„WYSZKÓW – TU SIĘ DOBRZE MIESZKA!”**



GMINA WYSZKÓW

II. Jakie atrakcje powinny towarzyszyć targom? (można zaznaczyć więcej niż jedną)

- Strefa gastronomiczna
- Strefa dla dzieci (gry, zabawy, malowanie twarzy, dmuchańce)
- Koncert muzyczny
- inne (jakie?).....

III. Jakie są Państwa cele uczestnictwa w targach? (można zaznaczyć maksymalnie 3 cele)

- Zademonstrowanie obecności firmy na rynku
- Bezpośrednie kontakty z klientami i pozyskanie zamówień
- Nawiązanie nowych kontaktów biznesowych
- Rozwój relacji z dotychczasowymi klientami
- Zebranie informacji o branży i konkurencji / badanie rynku
- Prezentacja nowych produktów
- Doskonalenie wizerunku firmy
- Wzrost świadomości marki
- Realizacja strategii rozwoju firmy
- inne (jakie?).....

IV. Prosimy wybrać i zaznaczyć działania marketingowe, które będą Państwo realizować na stoisku. (można zaznaczyć maksymalnie 3 działania)

- Wyeksponowanie logo
- Prezentacja informacji o działalności firmy
- Organizacja konferencji-seminarium branżowego
- Prezentacja wystawionych produktów i ich zastosowania
- Prezentacja nowości rynkowych
- Udostępnianie na stoisku materiałów informacyjno-promocyjnych
- Prowadzenie rozmów z klientami i wymiana kontaktów
- Organizacja na stoisku szkolenia dla personelu
- Organizacja wydarzenia marketingowego (eventu) atrakcyjnego dla zwiedzających targi
- inne (jakie?).....



Naturalnie Wyszków

www.wyszkow.pl



**I WYSZKOWSKIE TARGI BUDOWLANE
I WYPOSAŻENIA WNĘTRZ
„WYSZKÓW – TU SIĘ DOBRZE MIESZKA!”**



GMINA WYSZKÓW

V. Czy są Państwo skłonni pokryć koszt wynajęcia boxów, zrobienia jednakowej wielkości banerów (zadbanie o estetykę hali targowej)?

- Tak
maksymalna kwota PLN
- Nie, chcielibyśmy wystawić się bezpłatnie z własnym wyposażeniem, korzystając z krzesełek i stolików WOSiR
Uwagi

VI. Czy zechcą Państwo wykupić powierzchnię reklamową w katalogu targowym, który będzie rozdawany podczas imprezy?

- Tak
maksymalna kwota PLN
- Nie

VII. Propozycje / uwagi

Ankiety prosimy przesłać na adres e-mail przedsiębiorczy@wyszkow.pl lub dostarczyć osobiście do Wydziału Promocji, Kultury i Sportu pok. 115 najpóźniej do dnia 31 sierpnia 2015.

Sprawę prowadzi: Edyta Wittich, tel. (29) 743-77-13